

ОФІЦІЙНІ ПРАВИЛА АКЦІЇ «[Scan&Buy] – Вільна каса у твоєму смартфоні!»

Інформаційним партнером Акції є ТОВ «АТБ-МАРКЕТ», що знаходиться за адресою: 49000, Україна, м. Дніпро, пр-т. Олександра Поля, 40, тел.: (056) 795 33 00. Код ЄДРПОУ 30487219, (надалі – «Інформаційний партнер»)

Організатором Акції є ТОВ «Хавас Інгејдж Україна». Адреса: Україна, м. Київ, 04071, вул. Воздвиженська, 41, код ЄДРПОУ 38536556, тел. (044) 451-84-33 (надалі – «Організатор»).

Партнером Акції є «Віза Інтернешнл Сервіс Ассосіейшн» (місцезнаходження: США, 900 бульвар Метро Центр, Фостер Сіті, СА 94404 – 2775), (надалі – «Партнер»).

1. Територія та строки проведення Акції:

1.1. Акція проводиться на території України (за винятком територій, що визнані відповідно до законодавства як тимчасово окуповані, територіальних громад, які розташовані в районі проведення воєнних (бойових) дій або які перебувають в тимчасовій окупації, оточенні (блокуванні), а також територій, де фактично ведуться бойові дії або є реальна загроза їх ведення) (надалі – «Територія проведення Акції»).

1.2. Акція проводиться у строк з 16.03.2026 року по 12.04.2026 року включно (надалі – «Період Акції») та складається з 4 етапів:

1-й етап – з 16.03.2026 року до 22.03.2026 року.

2-й етап – з 23.03.2026 року до 29.03.2026 року.

3-й етап – з 30.03.2026 року до 05.04.2026 року.

4-й етап – з 06.04.2026 року до 12.04.2026 року.

2. Умови та порядок участі в Акції:

2.1. В Акції можуть взяти участь повнолітні дієздатні громадяни України-резиденти, які:

- ✓ мають встановлений Додаток АТБ на смартфоні та є держателями платіжних карток Visa, емітованих банками України;
- ✓ отримали через додаток АТБ інформацію про Акцію або ознайомилися з рекламними матеріалами в мережі АТБ-Маркет;
- ✓ в період проведення Акції здійснили з використанням сервісу [Scan&Buy] у Додатку АТБ операцію (операції) згідно п. 2.2. Правил (надалі - «Учасник Акції»);

2.1.1. Не мають права на отримання Заохочення співробітники Організатора, Інформаційного Партнера та Партнера Акції, які забезпечують організацію та/або проведення цієї Акції та їх близькі родичі.

2.2. Для участі в Акції необхідно протягом періоду проведення Акції, здійснити з використанням сервісу [Scan&Buy] у Додатку АТБ операцію (операції) покупки товарів, оплативши будь-якою власною картою Visa (надалі– «Транзакція», «Транзакції») на суму від 100 гривень. Кожна така Транзакція вважається однією можливістю для цілей визначення Переможців.

2.3. Дані про всі Транзакції автоматично заносяться Інформаційним партнером до бази даних (далі – «База Акції»). База Акції містить дані про дату та суму Транзакції, закодований номер телефону учасника, а також інші дані Учасника Акції, визначені Інформаційним партнером. Відповідальність за достовірність даних у Базі Акції несе Інформаційний партнер.

2.4. Кожному Учаснику Акції, який виконав умови п. 2.2. Правил, Інформаційним партнером присвоюється унікальний номер (надалі – «Унікальний номер Учасника»). Дані про учасників Акції зберігаються у закодованому вигляді, без доступу до персональних даних з боку Організатора/Партнера Акції.

2.5. Не відповідають умовам Акції та не вважаються Транзакціями наступні операції:

- транзакції, які було здійснено до 00:01 години 16.03.2026 року та після 23:59 години 12.04.2026 року за Київським часом;
- транзакції, списання коштів за якими не відбулося на момент проведення визначення Переможців Акції;
- транзакції, за якими було здійснено повернення платежу;
- транзакції, здійснені з використанням будь-яких інших платіжних карток, окрім карток, вказаних в п.2.2. Правил.

2.6. Учасник Акції під час участі в Акції зобов'язується:

- дотримуватися вимог цих Правил та норм законодавства України;

- вказувати/надавати повну, коректну та достовірну інформацію, що вимагається цими Правилами у відповідних випадках;
- свідомо не завдавати незручностей та не чинити перешкод іншим Учасникам Акції;
- не чинити дій, що ставлять під сумнів правомірність його участі та участі інших Учасників Акції в Акції.

2.7. Порушення Учасниками Акції цих Правил або відмова Учасників Акції від належного виконання цих Правил (у т. ч. механіки, порядку проведення Акції та/або отримання Заохочення Акції тощо) вважається відмовою Учасника Акції від участі в Акції. При цьому така особа не має права на одержання від Організатора будь-якої компенсації.

2.8. Організатор/Інформаційний Партнер/Партнер мають право усунути будь-кого з Учасників Акції від участі в Акції в разі виникнення сумнівів у виконанні таким Учасником Акції умов цих Правил або в разі порушення Учасником Акції цих Правил.

3. Фонд Заохочень Акції:

3.1. Заохоченнями Акції є:

- 1 етап – годинник Apple Watch Series 11 GPS + Cellular 46mm
- 2 етап – навушники Apple AirPods Max
- 3 етап – планшет Apple iPad Air 11 2025 (M3) Wi-Fi 128GB
- 4 етап – смартфон Apple iPhone 17 256 GB

3.2. Фонд Заохочень обмежений і складає всього 20 шт:

- 1 етап – 5 шт годинників Apple Watch Series 11 GPS + Cellular 46mm
- 2 етап – 5 шт навушників Apple AirPods Max
- 3 етап – 5 шт планшетів Apple iPad Air 11 2025 (M3) Wi-Fi 128GB
- 4 етап – 5 шт смартфонів Apple iPhone 17 256 GB

3.3. За весь Період проведення Акції один Учасник Акції може отримати тільки одне Заохочення у кожному етапі Акції.

3.4. Відповідальність Організатора/Партнера/Інформаційного партнера обмежується вартістю та кількістю Заохочень, передбачених цими Правилами.

3.5. Заміна Заохочень грошовим еквівалентом або будь-яким іншим благом не допускається. Заохочення обміну й поверненню не підлягають.

3.6. Організатор залишає за собою право збільшити/змінити фонд Заохочень Акції, або включити в Акцію додаткові Заохочення Акції, не передбачені даними Правилами, або підвищити вартість наявного Заохочення. Якщо такі зміни будуть мати місце, Інформаційний партнер повідомляє про них в порядку, передбаченому в п. 6.1. Правил.

3.8. Відповідальним за дотримання вимог законодавства України щодо оподаткування Заохочень є Організатор Акції.

3.9. Переможець Акції, отримуючи Заохочення, усвідомлює, що:

- таке Заохочення є доходом Переможця Акції та вважається додатковим благом, що відображається у податковому розрахунку сум доходу, нарахованого (сплаченого) на користь Переможця Акції, та сум утриманого з них податку, згідно з вимогами законодавства України;
- отримання Заохочення може вплинути на умови отримання Переможцем Акції державної та соціальної матеріальної допомоги, житлових та інших субсидій або дотацій, пільг, компенсацій тощо. Переможець Акції самостійно вирішує, чи брати участь в Акції та отримувати Заохочення. Організатор/Партнер/Інформаційний партнер не несуть відповідальності за наслідки отримання Переможцем Акції додаткового блага (доходу) такого як Заохочення.

3.10. Організатор/Інформаційний Партнер/Партнер не несуть відповідальності за подальше використання Заохочень після їх одержання Переможцями Акції, за неможливість скористатись Заохоченням з будь-яких причин, а також за можливі наслідки використання Заохочень.

4. Порядок визначення Переможців Акції:

4.1 Визначення Учасників Акції, які здобувають право на отримання Заохочень Акції (надалі – Переможці Акції), здійснює Організатор на основі Базу Акції, яку передає Інформаційний партнер.

4.2 Визначення Переможців Акції проводиться Організатором у 4 етапи у прямому ефірі на сторінці <https://www.instagram.com/atb.market.official> шляхом випадкового комп'ютерного вибору з Бази Акції за допомогою цифрового генератора випадкових чисел <https://www.random.org/integers/> :

- 1 етап – 25.03.2026 року
- 2 етап – 02.04.2026 року
- 3 етап – 08.04.2026 року
- 4 етап – 17.04.2026 року

4.3 По завершенню кожного етапу проведення Акції визначаються:

- 5 (п'ять) основних Переможців Акції, за весь етап Акції відповідно до п.1.2. Правил, що здобувають право на отримання Заохочення.
- 30 (тридцять) резервних Переможців Акції, за весь Період Акції відповідно до п.1.2. Правил, які матимуть право отримати Заохочення Акції, у разі неможливості вручення та/або відмови та/або втрати права на отримання Заохочення основними Переможцями Акції (надалі – «Резервні переможці»).

4.4 За результатами визначення Переможців Акції та Резервних переможців Акції формується протокол, в якому фіксуються Переможці Акції та Резервні переможці, що підписується комісією Організатора (надалі – «Протокол»).

4.5 Результати визначення Переможців Акції є остаточними й оскарженню не підлягають.

5. Умови та строки отримання Заохочень Акції:

5.1 Протягом 3 (трьох) робочих днів з моменту визначення Переможців Акції Організатор, шляхом телефонного дзвінка з номеру телефону +380 93 566 96 60, інформує Переможця Акції про його перемогу та умови отримання Заохочення, в тому числі про передачу персональних даних* на електронну пошту Організатора nataliia.pushenko@havasengage.com.ua метою забезпечення Організатором оподаткування Заохочень та дотримання ним вимог бухгалтерського обліку. Підтвердження Переможцем Акції свого бажання отримати Заохочення означає його згоду з Правилами.

*Під «Персональними даними» йдеться про:

- ПІБ Переможця Акції,
- його ідентифікаційний номер (РНОКПП), окрім випадку, коли Переможець Акції через свої релігійні переконання відмовився від отримання РНОКПП, про що має відповідну відмітку в паспорті, в такому разі Переможець повідомляє дані щодо серії та номеру паспорту або номеру ID-картки
- адресу для доставки Заохочення Переможцю Акції (місто і номер відділення Нової пошти)

5.2 У разі відсутності відповіді Переможця Акції на 3 дзвінки від Організатора, заперечення Переможця Акції щодо передачі своїх персональних даних Організатору, відмови від отримання Заохочення, такий Переможець Акції позбавляється права отримати відповідне Заохочення Акції, і таке право на отримання Заохочення Акції переходить до Резервного переможця.

5.3 Заохочення Акції буде надіслано Переможцю на вказане ним відділення Нової Пошти. При отриманні Заохочення потрібно підписати Акт прийому-передачі та передати оператору Нової пошти для зворотної доставки Організатору Акції. Відправка Акту прийому-передачі відбувається за рахунок Організатора Акції.

5.4 На сайті Інформаційного партнера <https://www.atbmarket.com/> публікуються відомості про Переможців Акції в форматі: Переможець Акції – Прізвище та ім'я, номер мобільного телефону в маскованому форматі (наприклад, 38067*****12).

5.5 Організатор/Партнер/Інформаційний партнер не несуть відповідальності за неможливість вчинення передбачених цими Правилами дій, спрямованих на реалізацію Акції, через продовження або посилення обмежувальних заходів, введених рішеннями органів державної влади та/або місцевого самоврядування, у тому числі, тих, що спрямовані на боротьбу з епідеміями, пандеміями, тощо. У цьому випадку Організатор може прийняти рішення про відтермінування Акції або зміну її умов, включаючи умови щодо порядку та строків вручення Заохочень, повідомивши про це Учасників Акції у порядку, передбаченому п. 6.1. Правил.

5.6 Організатор звільняється від відповідальності у разі настання форс-мажорних обставин, таких як стихійні лиха, пожежа, повінь, військові дії будь-якого характеру, блокади, суттєві зміни у законодавстві, що діють на території проведення Акції, інші непідвладні контролю з боку Організатора/Інформаційного партнера обставини стосовно залучених ним третіх осіб.

- 5.7 Організатор/Партнер/Інформаційний партнер не несуть відповідальності за технічні проблеми з передачею даних при використанні каналів зв'язку та мережі Інтернет під час проведення Акції, внаслідок яких Переможці Акції не були повідомлені/були несвоєчасно повідомлені про перемогу в Акції та/або також не отримали/несвоєчасно отримали Заохочення.
- 5.8 Організатор/Партнер/Інформаційний партнер Акції не компенсують будь-які витрати Учасників Акції, пов'язані з отриманням та подальшим використанням Заохочень.
- 5.9 Організатор має право здійснювати додаткову перевірку переможця акції, на достовірність наданих персональних даних (переможець повинен це зробити для отримання призу – п.2.6, 5.1 та оподаткування) з залученням 3-х осіб (банк, що випустив картку) в межах чинного законодавства.

6. Інформаційна підтримка Акції:

- 6.1 Інформування щодо Правил та умов Акції, зміна умов Акції здійснюється шляхом розміщення Правил або відповідної інформації на веб-сайті Інформаційного партнера акції <https://www.atbmarket.com> (надалі – Сайт), в Додатку АТБ, в мережі магазинів АТБ-Маркет, розміщення постів про Акцію в соціальних мережах Facebook та Instagram Інформаційного партнера акції.
- 6.2 Правила, умови Акції можуть бути змінені та/або доповнені Організатором Акції протягом всього Періоду проведення Акції. Такі зміни та доповнення набувають чинності з моменту розміщення відповідної інформації на Сайті <https://www.atbmarket.com>, якщо інше не буде спеціально визначено безпосередньо змінами/доповненнями.
- 6.3 Якщо Учасник Акції продовжує брати участь в Акції після внесення змін до Правил, умов Акції, то вважається, що такий Учасник Акції погодився зі змінами.
- 6.4 Якщо з будь-якої причини, що не залежить від Організатора/Інформаційного партнера/Партнера, Акція не може проводитись так, як це заплановано, включаючи причини, викликані виходом з ладу Сайту внаслідок дії шкідливих програм, несправності у мережах зв'язку, несанкціонованим втручанням в роботу Сайту, технічної несправності Сайту або з будь-якої іншої причини, яка знаходиться поза межами контролю Організатора та яка впливає на виконання, безпеку, достовірність визначення результатів та/або належне проведення Акції, Організатор може на свій власний розсуд скасувати, анулювати, припинити, змінити або тимчасово припинити проведення Акції, або ж визнати такими, що не відповідають умовам Акції, будь-які проведені транзакції тощо.
- 6.5 Покупець, який користується Додатком АТБ на смартфоні та в період проведення Акції здійснив з використанням сервісу [Scan&Buy] у Додатку АТБ операцію (операції) згідно п. 2.2. Правил та не бажає отримувати статус Учасника Акції і брати участь в Акції, повідомляє про це Організатора Акції на електронну пошту nataliia.pushenko@havasengage.com.ua для виключення його з Базы Учасників Акції.

7. Інші умови:

- 7.1 У разі виникнення ситуації, що допускає неоднозначне тлумачення цих Правил, будь-яких спірних питань та/або питань, не врегульованих цими Правилами, рішення ухвалює Організатор. Рішення Організатора є остаточним і не підлягає оскарженню.
- 7.2. Організатор підтверджує та гарантує, що для визначення Переможців Акції не використовуються засоби, які б дозволили втручатися у результати визначення Переможців.
- 7.3. На виконання умов Закону України «Про захист персональних даних» (далі - Закон) Учасникам Акції повідомляється:
- володільцем Персональних даних Переможців Акції (у розумінні п. 5.1. цих Правил) є Організатор;
 - з метою визначення Переможця Акції та з метою, яка вказана у розділі 5 Правил, Організатором Акції обробляються ім'я, прізвище, по батькові, паспортні дані, контактний номер телефону, РНОКПП, адреса доставки Заохочення Переможцю Акції;
 - з персональними даними будуть вчинятися наступні дії: збирання, накопичення, зберігання, адаптування, зміна, поновлення, використання і поширення (розповсюдження, реалізація, передача), знеособлення, знищення персональних даних;
 - розпорядником переданих Персональних даних (у розумінні п. 5.1. цих Правил) Переможців Акції є Організатор;
 - Персональні дані Учасників Акції будуть оброблятися з моменту їх отримання та протягом Періоду проведення Акції, після чого вони будуть знищені у зв'язку із закінченням строку зберігання персональних даних. Персональні дані Переможця Акції будуть зберігатися

протягом терміну, який передбачено законодавством України 3 років для виконання мети, яка вказана у п. 5.1. цих Правил, після чого вони будуть знищені у зв'язку із закінченням строку зберігання персональних даних.

- учасники Акції володіють всіма правами, передбаченими статтею 8 Закону.
- персональні дані Переможця можуть використовуватися Організатором з маркетинговою та/чи будь-якою іншою метою методами, що не порушують чинне законодавство України (в т.ч. шляхом передачі третім особам). Крім того, кожен Учасник шляхом участі в Акції автоматично надає Організатору пряму згоду та право на безоплатне використання його імені, прізвища, зображення, інтерв'ю або інших матеріалів про нього з рекламною/маркетинговою метою, в т.ч., але не обмежуючись, право публікації (в т.ч. його імені і зображення) в засобах масової інформації, будь-яких друкованих, аудіо- та відеоматеріалах, інтерв'ю у ЗМІ, а також для надсилання інформації, повідомлень (в т.ч. рекламного характеру) тощо, без будь-яких обмежень за територією, часом та способом використання, і таке використання жодним чином не відшкодуватиметься Організатором. Надання такої згоди розглядається у розумінні ст. 296, 307, 308 Цивільного Кодексу України та Закону України «Про захист персональних даних».

7.4. Підтверджуючи своє бажання отримати Заохочення Переможець Акції тим самим погоджується з Правилами та умовами обробки його персональних даних, які вказані у розділі 5 цих Правил.

7.5. Беручи участь в Акції, Переможець Акції погоджується надати фото та відеоматеріали для підтвердження отримання Заохочення за запитом Організатора Акції. Переможець Акції надає Організатору Акції невиключну, безоплатну, безстрокову всесвітню (глобальну) з правом переуступки ліцензію / субліцензію на використання, відтворення, поширення будь-яким способом, в тому числі шляхом інтерактивного надання доступу, в тому числі на сайті www.atbmarket.com на сайтах та сторінках в соціальних мережах Організатора Акції та мережі магазинів Інформаційного партнера Акції, фото та відеоматеріалів, наданих Переможцем Акції на виконання даного пункту Правил.

7.6. У випадку відмови від отримання Заохочення подальші претензії Переможця Акції щодо отримання будь-яких компенсацій або повернення права на отримання Заохочення не приймаються і не розглядаються.

7.7. Інформаційний партнер/Організатор/Партнер не несуть відповідальності за:

- неотримання Переможцем Акції Заохочення з вини такого Переможця Акції (наприклад, у разі невчинення ним дій, необхідних для отримання Заохочення);
- інші обставини, які не залежать від Інформаційного партнера/Організатора/Партнера

7.8. Під час Періоду проведення Акції чи після її закінчення, Інформаційний партнер/Організатор/Партнер не зобов'язані листуватися з потенційними Учасниками Акції та надавати пояснення в усній чи письмовій формі з питань, що стосуються умов проведення, визначення Переможців Акції чи будь-яких інших подібних питань щодо Акції.

7.9. Ця Акція не є азартною грою, лотереєю, послугою у сфері грального бізнесу чи конкурсом, ці Правила не є умовами конкурсу

7.10. Партнер акції, Компанія «Віза Інтернешнл Сервіс Ассосіейшн» і будь-які її афілійовані особи не беруть участі в проведенні розіграшів, визначенні Переможців, а також врученні Заохочень, і не несуть відповідальності за дотримання Організатором законодавства України та цих Правил, а також не відповідають за претензіями Учасників.