

**Офіційні Правила проведення Конкурсу
«Підключай Е-чек — вигравай призи!»
(надалі – Правила)**

1. Терміни та загальні положення Правил:

«Конкурс» - розіграш цінних призів, в рамках поточної Промо-акції **«Підключай Е-чек — вигравай призи!»**

що проводиться в мережі магазинів АТБ, з метою збільшення кількості користувачів сервісу «Е-чек» та підвищення товарообороту магазинів.

1.2. «Територія проведення конкурсу» – претендувати на отримання Заохочення 1, Заохочення 2, Заохочення 3 та Заохочення 4 можуть виключно громадяни України, які проживають на території України за виключенням тимчасово окупованих територій.

1.3. «Період проведення Конкурсу»: з 3 червня 2024 року по 6 вересня 2024 року включно.

1.4. «Дата розіграшу»: розіграші Заохочення 1 відбуватимуться 14.06.2024, 21.06.2024, 28.06.2024, 05.07.2024, 12.07.2024, 19.07.2024, 26.07.2024, 02.08.2024, 09.08.2024, 16.08.2024, 23.08.2024, 30.08.2024 в на стороні інформаційного Партнера.

Розіграш Заохочення 2, Заохочення 3 та Заохочення 4 відбудеться в прямому ефірі 06.09.2024р на офіційній сторінці <https://www.instagram.com/atb.market.official/>.

1.5. «Заохочення 1» - 1200 сертифікатів АТБ (тисяча двісті) номіналом по 100 грн на весь період проведення Конкурсу, детальніше в п.5.1.

1.6. «Заохочення 2» — Планшет Apple iPad Pro 6, всього 1 (один) планшет на весь період проведення Конкурсу, детальніше в п.5.1.

1.7. «Заохочення 3» — Годинник Apple Watch Series 9, всього 3 (три) годинника на весь період проведення Конкурсу, детальніше в п.5.1.

1.8. «Заохочення 4» — Навушники Apple AirPods Max, всього 5 (п'ять) навушників на весь період проведення Конкурсу, детальніше в п.5.1.

1.9. «Учасник» - будь-яка особа, зазначена у п.1.2 даних правил, що виконала умови Конкурсу згідно п.4, з метою отримання Заохочення 1, Заохочення 2, Заохочення 3, Заохочення 4.

1.10. «Претендент» - Учасник Конкурсу, якого відібрала система <https://generator-online.com/uk/numbers/> згідно п.5 цих правил.

1.11. «Переможець» - Учасник Конкурсу, який виконав умови цього Конкурсу, та дотримувався цих правил.

1.12. «Визначення» - процес визначення Претендентів, що отримують шанс на отримання Заохочення 1, Заохочення 2, Заохочення 3, Заохочення 4 за допомогою системи <https://generator-online.com/uk/numbers/>, що проходить тринадцять разів в період проведення Конкурсу, детальніше в п.5 цих правил.

1.13. «Офіційна сторінка» - вказані Правила будуть розміщені для публічного доступу за такою Інтернет – адресою <https://www.atbmarket.com/echeck-pidcluchay-prizy-vigravaj> (надалі – Офіційна сторінка Конкурсу).

Організатор Конкурсу має право скасувати проведення Конкурсу або змінити ці Правила попередивши про це Учасників шляхом публікації повідомлення про скасування Конкурсу або зміни Правил за наступною Інтернет – адресою <https://www.atbmarket.com/echeck-pidcluchay-prizy-vigravaj>.

1.14. Компанія APPLE не є учасником або спонсором цього Конкурсу.

2. Відомості про Організатора та Виконавця:

2.1. Відомості про Організатора Конкурсу:

2.1.1. Юридично Організатор розіграшу - ТОВ «ГОВОРИ. АГЕНСТВО КОМУНІКАЦІЇ», це (а також детальні умови розіграшу) відображається у офіційних правилах Промо-акції «**Підключай Е-чек — вигравай призи!**»

2.1.2. Реквізити:

Адреса місцезнаходження Організаторів: 49000, м. Дніпро, вулиця Академіка Белелюбського, буд. 70, офіс 205.

ЄДРПОУ 42675294.

2.2. Відомості про Виконавця Конкурсу:

2.2.1. Виконавцем Конкурсу є ТОВ «ГОВОРИ. АГЕНСТВО КОМУНІКАЦІЇ».

2.2.2. Виконавець Конкурсу являється податковим агентом для цілей утримання податку на доходи фізичних осіб та несе всю відповідальність за утримання такого податку при проведенні даного Конкурсу.

2.2.3. Реквізити: Адреса місцезнаходження Виконавця: 49000, м. Дніпро, вулиця Академіка Белелюбського, буд. 70, офіс 205.

ЄДРПОУ 42675294.

2.2.4. Телефон інформаційної лінії Організатора: +380933897153. Тарифікація дзвінків згідно тарифів оператора.

2.2.5. Електронна пошта для запитань щодо участі в Конкурсу – event@hovory.com.ua.

2.3. Технічний партнер: ТОВ «ГОВОРИ. АГЕНСТВО КОМУНІКАЦІЇ»
Адреса місцезнаходження Організаторів: 49000, м. Дніпро, вулиця Академіка Белелюбського, буд. 70, офіс 205.

Телефон інформаційної лінії Організатора: +380933897153 (Дзвінки згідно тарифів Вашого оператора).

Електронна пошта – event@hovory.com.ua

2.4. Інформаційний партнер: ТОВ «АТБ-Маркет», яке знаходиться за адресою: 49000, Україна, Дніпропетровська область, м. Дніпро, пр. О. Поля, 40, тел. (056) 770-04-57.

3. Учасники Конкурсу, їх права та обов'язки:

3.1. Особи, які відповідають умовам пунктів 3.2. – 3.3. цих Правил, та які виконали вимоги, встановлені п.4.1. цих Правил, називаються Учасниками Конкурсу (далі і раніше по тексту цих Правил - «Учасники»).

3.2. Учасником може стати дієздатна особа, яка є громадянином України і проживає на території України. Переможцем Конкурсу може бути тільки повнолітня особа (з 18 років).

3.3. У будь-який момент проведення Конкурсу Виконавець має право вимагати від Учасника надати копії документів, що засвідчують його особу, в тому числі, підтверджують його повноліття.

3.4. Учасники мають права і обов'язки, встановлені чинним законодавством України, а також цими Правилами.

3.5. Визначення переможців Заохочення 1 відбуватиметься інформаційним Партнером акції о 12:00 в такі дати 14.06.2024, 21.06.2024, 28.06.2024, 05.07.2024, 12.07.2024, 19.07.2024, 26.07.2024, 02.08.2024, 09.08.2024, 16.08.2024, 23.08.2024, 30.08.2024 р. за допомогою системи <https://generator-online.com/uk/numbers/>.

Результати кожного розіграшу будуть опубліковані в вигляді Записів на офіційній сторінці <https://www.instagram.com/atb.market.official/> не пізніше, ніж через 7 робочих днів з моменту проведення кожного розіграшу.

4. Порядок участі в Конкурсі та порядок визначення Переможців

4.1. Для того щоб узяти участь в розіграші Конкурсу будь-якій особі, що відповідає вимогам п. 3 цих Правил, Учаснику необхідно вчинити наступні дії:

- Мати встановлений додаток АТБ на смартфоні;
- Мати встановлений сервіс «Е-чек».
- Встановити додаток АТБ в період з 3 червня 2024 року по 6 вересня 2024 року включно. Додаток АТБ Учасник завантажує через посилання <https://apps.apple.com/ua/app/atb-market/id527294224>, https://play.google.com/store/apps/details?id=com.atb.atbmarket&pcampaignid=web_share, <https://atbmarket.com/atb-2-0> або через сканування QR-коду з рекламних матеріалів розміщених в мережі АТБ чи на офіційних сторінках АТБ <https://www.instagram.com/atb.market.official/>, <https://www.facebook.com/ATB.Market.tm>, [АТБ-МАРКЕТ \(@atb market tm\) / X \(twitter.com\)](#), <https://www.youtube.com/atbmarkettm>.
- Підключити сервіс «Е-Чек» в період з 3 червня 2024 року по 6 вересня 2024 року включно.
- Зробити хоча б одну витрату в мережі «АТБ-МАРКЕТ» в акційний тиждень, що відповідає п.4.2 цих правил, на суму від 300 грн з моменту підключення сервісу «Е-Чек» або з Пн та до Нд (включно).
- В разі виграшу Учасник повинен мати підключений сервіс «Е-Чек» на момент визначення переможців кожного розіграшу Заохочення 1, Заохочення 2, Заохочення 3, Заохочення 4.

4.2. Акційними тижнями вважати

Тиждень промо	Період виконання умов Учасниками	Дата проведення розіграшу
1	3 00:00:00, 03.06.2024 до 23:59:59, 09.06.2024 (включно)	14.06.2024, старт о 12:00
2	3 00:00:00 10.06.2024 до 23:59:59, 16.06.2024 (включно)	21.06.2024, старт о 12:00
3	3 00:00:00 17.06.2024 до 23:59:59, 23.06.2024 (включно)	28.06.2024, старт о 12:00
4	3 00:00:00 24.06.2024 до 23:59:59, 30.06.2024 (включно)	05.07.2024, старт о 12:00
5	3 00:00:00 01.07.2024 до 23:59:59, 07.07.2024 (включно)	12.07.2024, старт о 12:00
6	3 00:00:00 08.07.2024 до 23:59:59, 14.07.2024 (включно)	19.07.2024, старт о 12:00
7	3 00:00:00 15.07.2024 до 23:59:59, 21.07.2024 (включно)	26.07.2024, старт о 12:00
8	3 00:00:00 22.07.2024 до 23:59:59, 28.07.2024 (включно)	02.08.2024, старт о 12:00
9	3 00:00:00 29.07.2024 до 23:59:59, 04.08.2024 (включно)	09.08.2024, старт о 12:00
10	3 00:00:00 05.08.2024 до 23:59:59, 11.08.2024 (включно)	16.08.2024, старт о 12:00
11	3 00:00:00 12.08.2024 до 23:59:59, 18.08.2024 (включно)	23.08.2024, старт о 12:00
12	3 00:00:00 19.08.2024 до 23:59:59, 25.08.2024 (включно)	30.08.2024, старт о 12:00

5. Заохочення Конкурсу та їх порядок отримання.

5.1. Заохоченням 1 Конкурсу є 1200 сертифікатів АТБ номіналом по 100 грн на весь період проведення Конкурсу. По 100 сертифікатів на кожен акційний тиждень.

Заохоченням 2 є 1 Планшет Apple iPad Pro 6, всього 1 (один) планшет на весь період проведення Конкурсу.

Заохоченням 3 є 3 Годинники Apple Watch Series 9, всього 3 (три) годинника на весь період проведення Конкурсу.

Заохоченням 4 є 5 Навушників Apple AirPods Max, всього 5 (п'ять) навушників на весь період проведення Конкурсу.

Заохочення 1 розігруються 14.06.2024, 21.06.2024, 28.06.2024, 05.07.2024, 12.07.2024, 19.07.2024, 26.07.2024, 02.08.2024, 09.08.2024, 16.08.2024, 23.08.2024, 30.08.2024 на стороні інформаційного Партнера за допомогою системи <https://generator-online.com/uk/numbers/>.

Записи розіграшів Заохочення 1 будуть опубліковані на офіційній сторінці

<https://www.instagram.com/atb.market.official/> не пізніше, ніж через 7 робочих днів з моменту проведення кожного розіграшу.

Розіграш Заохочення 2, Заохочення 3 та Заохочення 4 розігруються в прямому ефірі 06.09.2024р на офіційній сторінці <https://www.instagram.com/atb.market.official/> за допомогою системи <https://generator-online.com/uk/numbers/>.

5.2. Право на отримання Заохочення 1, Заохочення 2, Заохочення 3, Заохочення 4 отримують ті учасники, котрі виконали умови Правил відповідно до п.4.1. цих правил.

5.3. Визначення Учасника Конкурсу, що отримує право одержати Заохочення 1, Заохочення 2, Заохочення 3, Заохочення 4, здійснюється відповідно п. 3, 4 цих Правил.

5.4. Визначення отримувача Заохочення 1 проводиться за допомогою сервісу <https://generator-online.com/uk/numbers/> в записі методом випадкового вибору серед усіх Учасників Конкурсу, які виконали всі умови Конкурсу відповідно до п.4.1 цих правил.

Визначатиметься по 100 (сто) основних претендентів на отримання Заохочення 1 за кожен акційний тиждень промо.

Всього буде визначено 1200 (тисячу двісті) основних претендентів на отримання Заохочення 1 за весь період проведення промо.

5.5. Визначення отримувача Заохочення 2, Заохочення 3, Заохочення 4 проводиться за допомогою Web сервісу: <https://generator-online.com/uk/numbers/> в прямому ефірі на офіційній сторінці методом випадкового вибору серед усіх Учасників Конкурсу, які виконали всі умови Конкурсу відповідно до п.4.1 цих правил.

Визначатиметься 1 (один) основний претендент на отримання Заохочення 2 та 5 (п'ять) додаткових претендентів на отримання Заохочення 2 на випадок, якщо основний претендент відмовляється або втрачає право отримати Заохочення 2.

Визначатиметься 3 (три) основні претенденти на отримання Заохочення 3 та 15 (п'ятнадцять) додаткових претендентів на отримання Заохочення 3 на випадок, якщо основні претенденти відмовляються або втрачають право отримати Заохочення 3.

Визначатиметься 5 (п'ять) основних претендентів на отримання Заохочення 4 та 25 (двадцять п'ять) додаткових претендентів на отримання Заохочення 4 на випадок, якщо основні претенденти відмовляються або втрачають право отримати Заохочення 4.

5.6. За результатами визначення інформаційним Партнером складається відповідний документ (службова записка), в якому фіксується 100 (сто) основних претендентів (Отримувач Заохочення 1) на отримання Заохочення 1 кожного акційного тижня.

Всього буде складено 12 документів (службова записка), якому фіксується 1200 (тисячу двісті) основних претендентів (Отримувач Заохочення 1) на отримання Заохочення 1 кожного акційного тижня.

За результатами визначення інформаційним Партнером складається відповідний документ (службова записка), в якому фіксується 1 (один) основний претендент (Отримувач Заохочення 2) та 5 (п'ять) додаткових претендентів на отримання Заохочення 2.

За результатами визначення інформаційним Партнером складається відповідний документ (службова записка), в якому фіксується 3 (три) основних претенденти (Отримувач Заохочення 3) та 15 (п'ятнадцять) додаткових претендентів на отримання Заохочення 3.

За результатами визначення інформаційним Партнером складається відповідний документ (службова записка), в якому фіксується 5 (п'ять) основних претендентів (Отримувач Заохочення 4) та 25 (двадцять п'ять) додаткових претендентів на отримання Заохочення 4.

Організатор/Виконавець конкурсу декларують, що у Web сервісі, що використовується для визначення Отримувачів Заохочення, не використовуються процедури та алгоритми, які б дозволили регулювати визначення Отримувачів Заохочення 1, Заохочення 2, Заохочення 3, Заохочення 4. Також Організатор/Виконавець гарантують, що сервіс що використовується, є захищеним від несанкціонованого доступу третіх осіб

5.7. Протягом 7 (семи) робочих днів з дати визначення, інформаційний Партнер відправляє основним переможцям Заохочення 1, шляхом надсилання повідомлення про виграш та Заохочення 1 в Додаток АТБ.

5.8. Протягом 7 (семи) робочих днів з дати визначення, інформаційний Партнер зв'язується з основними претендентами на отримання Заохочення 2, Заохочення 3, Заохочення 4 шляхом телефонування на номер телефону, для підтвердження Учасником, що необхідно для отримання Заохочення Отримувачем.

5.8. З метою одержання Заохочення 2, Заохочення 3, Заохочення 4 Отримувач повинен протягом 3 (трьох) календарних днів з моменту отримання повідомлення про визначення його отримувачем Заохочення 2, Заохочення 3, Заохочення 4, надати інформаційному Партнеру Конкурсу наступну інформацію:

- ПІБ (прізвище, ім'я, по батькові) Учасника.

та відправити скановані копії нижчезазначених документів на електронну адресу market_events@atbmarket.com.

- Копію довідки про присвоєння ідентифікаційного номера платника податку.

- Копію паспорта громадянина України (1,2 сторінки обов'язково, 3,4,5,6 сторінки – за потреби та сторінка з даними про останню реєстрацію), або копію обох сторін ID-картки громадянина України.

5.9. Якщо за результатами 5 (п'яти) спроб протягом 3 (трьох) робочих днів з дати визначення претендента на отримання Заохочення 2, Заохочення 3, Заохочення 4 інформаційному Партнеру не вдалося з ними зв'язатися за допомогою телефонування на номер телефону, за яким було встановлення додатку АТБ то вважається, що такий Учасник Конкурсу втратив право на одержання Заохочення 2, Заохочення 3, Заохочення 4 і інформаційний Партнер має право визначити Отримувачем Заохочення 2 першого Учасника зі списку додаткових 5 (п'яти) претендентів, Отримувачем Заохочення 3 першого Учасника зі списку додаткових 15 (п'ятнадцяти) претендентів, Отримувачем Заохочення 4 першого Учасника зі списку додаткових 25 (двадцяти п'яти) претендентів.

У випадку, якщо першого зі списку Учасника з яких-небудь причин неможливо буде визначити Отримувачем, інформаційний Партнер визнає Отримувачем наступного і так далі.

5.10. Якщо Отримувач з причин, не залежних від інформаційного Партнера/Організатора, не має можливості одержати Заохочення 1, Заохочення 2, Заохочення 3, Заохочення 4 то такий Отримувач не має права на отримання будь-якої іншої компенсації від інформаційного Партнера/Організатора.

5.11. Один Учасник Конкурсу може отримати кілька Заохочень 1, протягом всього періоду Конкурсу. Один Учасник Конкурсу може отримати лише одне Заохочення 2, Заохочення 3, Заохочення 4 протягом всього періоду Конкурсу.

5.12. Протягом 7 (семи) робочих днів з дати проведення Визначення отримувача Заохочення 2, Заохочення 3, Заохочення 4 на Офіційній сторінці Конкурсу <https://www.atbmarket.com/echeck-pidcluchay-prizy-vigrava> та на офіційній сторінці <https://www.instagram.com/atb.market.official/> буде розміщено інформацію про основних претендентів на отримання Заохочення.

5.13. Організатор/інформаційний Партнер забезпечують вручення Заохочення 2, Заохочення 3, Заохочення 4 Отримувачам протягом 15-ти календарних днів після визначення Отримувачів. Точна дата і місце вручення погоджується з кожним Отримувачем окремо. Вручення Заохочення 2, Заохочення 3, Заохочення 4 відбувається виключно в особистої присутності Отримувача. Передача права отримання Заохочення 2, Заохочення 3, Заохочення 4 третій особі не допускається. Всі витрати пов'язані з переїздом Отримувача до місця вручення Заохочення, (включаючи проживання, харчування, інші витрати) здійснюються за рахунок Отримувача та не компенсуються Організатором/Виконавцем та інформаційним Партнером Конкурсу.

5.14. Неухильне дотримання всіх умов цих Правил є необхідною умовою отримання Учасником Заохочення.

5.15. Невиконання будь-яких умов, передбачених цими Правилами, позбавляє відповідного Учасника можливості отримати Заохочення 2, Заохочення 3, Заохочення 4.

5.16. Право власності на Заохочення Конкурсу переходить до відповідного Учасника Конкурсу з моменту отримання такого Заохочення 2, Заохочення 3, Заохочення 4 Конкурсу відповідно до умов цих Правил.

5.17. Організатор, Виконавець та інформаційний Партнер мають право:

5.17.1. Відмовити в участі в Конкурсі особі, яка не виконала/неналежним чином виконала всі умови участі в Конкурсу, що зазначені в цих Правилах;

5.17.2. Відмовити у видачі Заохочення 1, Заохочення 2, Заохочення 3, Заохочення 4 Конкурсу Переможцю Конкурсу, який не виконав умови, необхідні для отримання Заохочення 1, Заохочення 2, Заохочення 3, Заохочення 4 Конкурсу, згідно цих Правил.

5.18. Організатор, Виконавець та інформаційний Партнер не несуть жодної відповідальності за достовірність інформації, наданої Учасниками Конкурсу.

6. Обмеження

6.1. Організатор, Виконавець та інформаційний Партнер Конкурсу не несуть відповідальності за роботу / будь-які помилки операторів зв'язку, Інтернет провайдерів, внаслідок яких повідомлення або дзвінки Учасникам Конкурсу не надійшли, надійшли із запізненням, були загублені чи пошкоджені або внаслідок яких Учасники Конкурсу не були повідомлені чи були несвоєчасно повідомлені про право на отримання Заохочень Конкурсу.

6.2. Організатор, Виконавець та інформаційний Партнер Конкурсу не несуть відповідальності щодо будь-яких суперечок стосовно права на отримання Заохочень. У будь-якому разі остаточне рішення стосовно суперечок приймає Організатор Конкурсу спільно з Виконавцем та інформаційним партнером і таке рішення оскарженню не підлягає.

6.3. Отримання Заохочень допускається лише Учасниками Конкурсу, що здобули право на отримання Заохочень. Не допускаються будь-які дії, операції, угоди, укладені до отримання Заохочень, де Заохочення або право на їх отримання є предметом угоди, засобом платежу чи предметом застави.

6.4. У випадку, якщо Учасник Конкурсу з яких-небудь причин не може отримати Заохочення Конкурсу особисто, такий Учасник не має права поступитися своїм правом третій особі.

6.5. Учасники Конкурсу самостійно несуть відповідальність за достовірність наданої ними інформації (зокрема й інформації щодо контактних телефонів).

6.6. Нарахування, утримання та перерахування до бюджету податків з Заохочень, зокрема ПДФО та військового збору Конкурсу здійснюються відповідно до чинного законодавства України Виконавцем Конкурсу.

6.7. У випадку наявності у Організатора і/або Виконавця та інформаційного Партнера Конкурсу підозри на шахрайство у діях Учасника Конкурсу/Переможця, Організатор/Виконавець/інформаційний Партнер має право виключити учасника з розіграшу Заохочень без попереднього інформування та пояснення причин такого виключення.

7. Персональні дані

7.1. Беручи участь в Конкурсі, кожен Учасник Конкурсу підтверджує свою згоду на обробку, зберігання, транскордонну передачу персональних даних, наданих фотозображень, та використання наданої ним персональної та будь-якої іншої інформації Організатором, Виконавцем та інформаційному Партнеру Конкурсу з маркетинговою та/або будь-якою іншою метою і методами, що не порушують чинного законодавства України (зокрема Закону України «Про захист персональних даних»), надає право на безоплатне використання його імені, прізвища, фотографії, інтерв'ю чи інших матеріалів про нього для оголошення результатів на Офіційній сторінці <https://www.atbmarket.com/echeck-pidcluchay-prizy-vigravaj>,

<https://www.instagram.com/atb.market.official/>, <https://www.facebook.com/ATB.Market.tm>, [АТБ-МАРКЕТ \(@atb market tm\) / X \(twitter.com\), https://www.youtube.com/atbmarkettm](https://www.youtube.com/atbmarkettm) та з рекламною/маркетинговою метою, зокрема право публікації (і його імені та фотографії також) у ЗМІ, будь-яких друкованих, аудіо- та відеоматеріалах, мережі Інтернет, інтерв'ю в ЗМІ у разі отримання Заохочень Конкурсу, а також для надсилання інформації, повідомлень (зокрема рекламного характеру) тощо, без будь-яких обмежень за територією, часом і способом використання, й таке використання жодним чином не відшкодуватиметься Організатором, Виконавцем або інформаційним Партнером

Конкурсу. Надання такої згоди також розглядається відповідно до положень статей 296, 307, 308 Цивільного кодексу України та Закону України «Про захист персональних даних».

7.2. Відкликати Згоду на обробку, зберігання та транскордонну передачу персональних даних можна шляхом направлення на електронну адресу заяву про відкликання. Відкликання Згоди на обробку, зберігання та транскордонну передачу персональних даних автоматично виключає учасника з Конкурсу.

7.3. Беручи участь у Конкурсі, Учасник Конкурсу підтверджує, що він є ознайомленим з правами його, як суб'єкта персональних даних, передбаченими ст. 8 Закону України «Про захист персональних даних»

Згідно якої суб'єкт персональних даних має право:

- 1) знати про джерела збирання, місцезнаходження своїх персональних даних, мету їх обробки, місцезнаходження або місце проживання (перебування) володільця чи розпорядника персональних даних або дати відповідне доручення щодо отримання цієї інформації уповноваженим ним особам, крім випадків, встановлених законом;
- 2) отримувати інформацію про умови надання доступу до персональних даних, зокрема інформацію про третіх осіб, яким передаються його персональні дані;
- 3) на доступ до своїх персональних даних;
- 4) отримувати не пізніше як за тридцять календарних днів з дня надходження запиту, крім випадків, передбачених законом, відповідь про те, чи обробляються його персональні дані, а також отримувати зміст таких персональних даних;
- 5) пред'являти вмотивовану вимогу володільцю персональних даних із запереченням проти обробки своїх персональних даних;
- 6) пред'являти вмотивовану вимогу щодо зміни або знищення своїх персональних даних будь-яким володільцем та розпорядником персональних даних, якщо ці дані обробляються незаконно чи є недостовірними;
- 7) на захист своїх персональних даних від незаконної обробки та випадкової втрати, знищення, пошкодження у зв'язку з умисним приховуванням, ненаданням чи несвоєчасним їх наданням, а також на захист від надання відомостей, що є недостовірними чи ганьблять честь, гідність та ділову репутацію фізичної особи;
- 8) звертатися із скаргами на обробку своїх персональних даних до Уповноваженого або до суду;
- 9) застосовувати засоби правового захисту в разі порушення законодавства про захист персональних даних;
- 10) вносити застереження стосовно обмеження права на обробку своїх персональних даних під час надання згоди;
- 11) відкликати згоду на обробку персональних даних;
- 12) знати механізм автоматичної обробки персональних даних;
- 13) на захист від автоматизованого рішення, яке має для нього правові наслідки.

8. Технічні умови

8.1. Вартість користування мережею Інтернет/мобільним зв'язком, що здійснюється Учасником з метою участі в Конкурсі, оплачується Учасником самостійно за власний рахунок і відповідає стандартній вартості послуги за тарифним планом провайдера даної послуги.

8.2. Організатор/ Виконавець та інформаційний Партнер, а також залучені ними треті особи, не несуть відповідальності за будь-які технічні збої в роботі мережі Інтернет/мобільного зв'язку, а також інші технічні несправності, що виникли за незалежних від Організатора / Виконавця, інформаційного Партнера обставин.

9. Додаткові умови:

- 9.1.** Заміна Заохочень, в т.ч. грошовим еквівалентом або будь-яким іншим благом не допускається. Заохочення обміну та поверненню не підлягають. Відповідальність Організатора/ Виконавця та інформаційного Партнера обмежується вартістю та кількістю Заохочень, вказаних у цих Правилах.
- 9.2.** Своєю участю в Конкурсі всі Учасники Конкурсі погоджуються з цими Офіційними правилами та зобов'язуються їх виконувати.
- 9.3.** Інформування щодо Правил та умов Конкурсу, а також про порядок отримання Заохочень здійснюється шляхом розміщення Офіційних правил Конкурсу на Офіційній сторінці.
- 9.4.** Організатор/ Виконавець та інформаційний Партнер, а також залучені ними треті особи, не несуть відповідальності у разі настання форс-мажорних обставин, таких як стихійні лиха, пожежа, повінь, військові дії будь-якого характеру, блокади, суттєві зміни у законодавстві, що діє на Території проведення Конкурсу, інші непідвладні контролю з боку Організатора/ Виконавця та інформаційного Партнера, а також залучених ними третіх осіб, обставини, в наслідок яких Участь у Конкурсі стає неможливою.
- 9.5.** У випадку виникнення ситуації, що припускає неоднозначне тлумачення цих Правил, будь-яких спірних питань та/або питань, що не врегульовані цими Правилами, вирішення таких питань Організатор інформаційний Партнер Конкурсу залишає за собою. Таке рішення Організатора, інформаційного Партнера Конкурсу є остаточним і оскарженню не підлягає.
- 9.6.** Терміни, що вживаються у цих Правилах, відносяться виключно до Конкурсу, що проводиться в рамках цих Правил.
- 9.7.** Всі питання, прямо не врегульовані в цих Правилах, регулюються на основі чинного законодавства України.